

Rebranding af foreningen *Center for Studier i Arbejdsliv (CSA)*.

CSA er en forening som siden 1994 har arbejdet for at styrke forskning og undervisning i og formidling af arbejdslivsspørgsmål. Foreningen er baseret på frivillig arbejdskraft fra forskere, konsulenter og studerende som beskæftiger sig med arbejdsmiljø eller arbejdsliv. Der er som oftest en rimelig bred repræsentation af faglige miljøer i CSA's bestyrelse og medlemsskare. CSA udgiver *Tidsskrift for ARBEJDSLIV*, bestyrer en hjemmeside og afholder faglige arrangementer, hvoraf den vigtigste er et årsmøde. Se evt. <http://www.nyt-om-arbejdsliv.dk>.

Der er en redaktion som står for tidsskriftet og en bestyrelse som står for resten. Denne opgave vedrører udelukkende bestyrelsens arbejde. Bestyrelsen består af 6-8 personer og foreningen har 400 – 500 medlemmer, som i øjeblikket mest er passive.

Foreningen er velfungerende, men vi har en ambition om at blive bedre til at nå og inddrage medlemmerne. CSAs struktur er gammeldags og lidt rodet, vi skriver til medlemmerne pr. post én gang om året for at indkalde dem til årsmøde og generalforsamling. Foreningen er båret af frivilligt engagement og personlige netværk. Det betyder at vores råderum defineres af bestyrelsens kompetencer, energi og netværk. Men årsmøderne er velbesøgte og har mange gengangere, som også er medlemmer/abonnenter og disse burde kunne bringes bedre i spil. Dette kunne f.eks. være ved anvendelse af andre kommunikationsmidler end de hidtidige, ved en nytænkning af hjemmesiden, eller gennem brugerdreven innovation at lave arrangementer som afspejler medlemmernes interesser.

Udfordringen er altså at bringe CSA ind i det nye årtusind. Vi forestiller os at en gruppe kommunikations, IT- eller organisationsstuderende kunne bruge CSA som case på en NGO som trænger til en ansigtsløftning.

Vi i bestyrelsen hjælper jer gerne til at generere data. I kan få referater, publiceringer og lign., deltage i møder, lave fokusgrupper med medlemmer eller hvad I nu kan finde på. Det kan også være at I vil gennemføre et eksperiment og evaluere effekten, vi er med på de fleste ideer. Vi forestiller os at produktet kunne være et idékatalog over CSA's muligheder for nye veje til at nå medlemmerne og også gerne udvide brugerskaren.

Vi tilbyder

- en platform at prøve ideer ud fra
- et udvidet netværk af kompetente folk
- praksisnær erfaring

Vi har hverken lokaler eller hardware at stille til rådighed og vi har heller ikke ret mange midler. Hvis I finder på noget godt som koster penge, kan vi måske hjælpes ad med at søge midlerne til det.

Vi i CSA glæder sig til at arbejde sammen med jer!

Kontaktoplysninger:

Center for Studier i Arbejdsliv

www.nyt-om-arbejdsliv.dk

csa@nyt-om-arbejdsliv.dk

Kontaktpersoner:

Sisse Grøn

Center for Maritim Sundhed og Sikkerhed

Syddansk Universitet

smfg@cmss.sdu.dk

4560 4262

Christa Jørgensen

Stud. Psych

Københavns Universitet

Chredda@hotmail.com

26194523